



20 février 2018

Première mondiale de l'I.D. VIZZION à Genève : Volkswagen présente le potentiel de sa nouvelle gamme de modèles I.D.



-
- **I.D. VIZZION : l'AUTO-mobile du futur, conduite autonome et électrique**
 - **I.D. VIZZION : technologies innovantes pour une voiture propre, sûre et confortable**
 - **I.D. VIZZION : intérieur et commandes futuristes**
 - **Potentiel de la gamme I.D. : de la compacte électrique du segment de la Golf à la berline haut de gamme entièrement automatisée**
 - **Campagne Volkswagen pour les véhicules électriques : 20 véhicules tout électriques d'ici 2025**
-

L'I.D. VIZZION illustre l'engagement de Volkswagen pour la mobilité individuelle du futur. Sa motorisation électrique en fait une voiture propre et sa conduite autonome la rend plus sûre et beaucoup plus confortable. Dans le même temps, ce concept car innovant, présenté au Salon de l'Automobile de Genève, démontre à quel point le design d'un véhicule du futur peut être élégant et émotionnel. À l'intérieur de l'I.D. VIZZION, l'absence de volant et de commandes visibles crée un tout nouveau sentiment de conduite et de vie à bord.

Press contact Volkswagen

Jean-Marc Ponteville
PR Manager
Tél. : +32 (0)2 536.50.36
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

S.A. Dieteren N.V
Maliestraat 50, rue du Mail
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE0403.448.140
RPR Brussel/RPM Bruxelles



Plus d'informations

<http://www.dieteren.be/dieteren-auto-fr.html>



La plus grande campagne produits de l'histoire de Volkswagen entre dans une nouvelle phase. Après avoir présenté les premiers véhicules tout électriques de la nouvelle gamme I.D., la marque Volkswagen dévoile pour la première fois le concept car d'un véhicule entièrement autonome. Volkswagen avance continuellement dans le développement de véhicules modernes dans tous les domaines. L'objectif est d'utiliser une technologie innovante pour rendre l'automobile plus propre, plus sûre et beaucoup plus pratique et confortable. La voiture sera, ainsi, en mesure d'étendre son importance et sa valeur dans la mobilité du futur. En outre, l'utilisation de cette voiture deviendra possible pour certains clients qui ne peuvent pas conduire aujourd'hui, par exemple en raison de leur âge.

Le nouveau concept car I.D. VIZZION est le quatrième membre de la famille I.D. de Volkswagen. Avec sa technologie innovante, son concept de fonctionnement entièrement automatisé et son design élégant, la berline haut de gamme illustre parfaitement l'orientation prise par Volkswagen pour ses futurs modèles électriques en termes de technologie et de design.



Dans l'habitacle de l'I.D. VIZZION, les ingénieurs ont exploité, de manière systématique, tout le potentiel de la conduite autonome. En l'absence de volant ou de commandes visibles, le « chauffeur numérique » et ses nombreux systèmes d'assistance prennent le contrôle du véhicule. Pour le « conducteur » et les passagers, cela apporte une nouvelle dimension de sécurité et de confort. Le concept car conduit, tourne et circule de manière autonome dans le trafic, laissant aux passagers la possibilité d'organiser leur temps libre pendant le trajet. L'hôte virtuel avec lequel les passagers communiquent via la



commande vocale et gestuelle, connaît les préférences personnelles des passagers (grâce à une intégration complète dans l'écosystème numérique) et s'adapte à chacun d'entre eux.

Mesurant 5,11 mètres de long, l'I.D. VIZZION délivre une puissance de 225 kW. Sa vitesse de pointe est de 180 km/h. Les batteries lithium-ion de 111 kWh offrent une autonomie qui peut aller jusqu'à 665 kilomètres avec le système de récupération de l'énergie de freinage. Les deux moteurs électriques, basés sur un système de gestion intelligente, interagissent avec une efficacité maximale et interviennent sur les quatre roues de la berline.

L'I.D. VIZZION illustre parfaitement tout le potentiel de l'architecture électrique de Volkswagen. Constituant la plateforme technologique des futurs véhicules électriques Volkswagen, cette architecture offre une plus grande autonomie et une utilisation maximale de l'espace pour un coût optimisé. D'ici à 2025, la marque prévoit d'introduire plus de 20 modèles électriques. Dès 2020, l'I.D. sera lancé en tant que véhicule électrique compact, suivi par un nouveau SUV électrique, l'I.D. CROZZ, puis par la berline spacieuse I.D. BUZZ.

